

Pressemitteilung

Ulm, 17. Januar 2022

Auf Husqvarna ist Verlass: Auszeichnung als zuverlässigster Hersteller im FOCUS-MONEY „DEUTSCHLAND TEST“



Eine aktuelle DEUTSCHLAND TEST-Studie von FOCUS-MONEY belegt: Deutsche Verbraucher beurteilen Husqvarna als zuverlässigste Marke unter mehr als 500 bewerteten Firmen aus 38 Branchen. Der Gartengeräte-Hersteller aus Schweden wurde branchenübergreifend zur Marke mit der höchsten Zuverlässigkeit und gleichzeitig zum Branchensieger der Garten- und Motorgerätehersteller gekürt.

Werte wie Innovation, Ingenieurskunst und Produktqualität gehören seit über 333 Jahren zur DNA des Forst- und Gartengeräteherstellers Husqvarna. Um höchsten Ansprüchen an Haltbarkeit und Zuverlässigkeit der Produkte gerecht zu werden, arbeitet das Unternehmen bei der Entwicklung eng mit Profi-Anwendern zusammen. Gemäß der Philosophie des Unternehmens bringen zuverlässige Geräte dem Anwender nicht nur mehr Produktivität und Freude bei der Arbeit, sondern leisten zudem einen wichtigen Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit.

Die Werte von Husqvarna scheinen den Nerv der Kunden zu treffen: Über 74.000 Endverbraucher haben in der aktuellen FOCUS-MONEY DEUTSCHLAND TEST-Studie die Zuverlässigkeit von Unternehmen beurteilt. Husqvarna erhielt mit einem Mittelwert von 2,55 die beste Bewertung aller 509 Marken aus 38 Kategorien und erreichte neben dem Gesamtsieg auch die Höchstwertung in der Kategorie der Garten- und Motorgerätehersteller.

„Auf uns ist Verlass. Wir freuen uns über die Auszeichnung durch DEUTSCHLAND TEST und FOCUS-MONEY für Husqvarna als Hersteller mit der höchsten Zuverlässigkeit. Sie bestätigt

unseren Fokus auf die Produktqualität sowie das Nutzererlebnis unserer Marke. Nachhaltigkeit und Qualität genießen für uns seit jeher höchste Priorität. Darauf können sich unsere Kunden und Partner auch künftig verlassen.“, versichert Sven Baumberger, Country Manager Husqvarna Deutschland.

Husqvarna, Vollsortimenter bei Garten- und Forstgeräten, gilt als Pionier für technische Innovationen in der Branche. Nicht nur mit der Markteinführung des weltweit ersten Mähroboters vor über 25 Jahren setzte das Unternehmen Maßstäbe. In den 60er und 70er-Jahren des vorangehenden Jahrhunderts sorgte Husqvarna mit der erstmaligen Einführung des Anti-Vibrationssystems und der automatischen Kettenbremse zudem für mehr Sicherheit und Ergonomie beim Arbeiten mit Kettensägen.

Weitere Informationen zur DEUTSCHLAND TEST-Studie „Höchste Zuverlässigkeit 2022“:

Studieninformationen: <https://servicevalue.de/ranking/zuverlaessigkeit/>
Ranking der Garten- und Motorgerätehersteller:
<https://servicevalue.de/rankings/garten-und-motorgeraetehersteller-2/>

Für weiterführende Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Husqvarna Deutschland GmbH
Mirjam Binkowski
Hans-Lorenser-Str. 40
89079 Ulm
Tel.: +49 (0) 731 490 2672
E-Mail: mirjam.binkowski@husqvarnagroup.com

Husqvarna Deutschland GmbH
Carmen Zöttl
Hans-Lorenser-Str. 40
89079 Ulm
Tel.: +49 (0)731 490 340
E-Mail: carmen.zoettl@husqvarnagroup.com

haebmau ag
David Schwarz
Rosenthaler Str. 52
10178 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 726 208 422
E-Mail: husqvarna@haebmau.de

Über Husqvarna

Husqvarna ist eine Marke der Husqvarna Group. Seit 1689 am Markt, fertigt das Unternehmen heute hochwertige Garten- und Forstprodukte und führte bahnbrechende Innovationen wie die Vibrationsdämpfung und automatische Kettenbremse bei Kettensägen sowie den weltweit ersten kommerziellen Mähroboter, den Automower®, im Markt ein. Husqvarna bietet eine breite Palette leistungsstarker Outdoor Power-Produkte für Parks, Wald und Garten und steht für Technologieführerschaft in branchenrelevanten Bereichen wie Kettensägen, Trimmer, Rider-Aufsitzmäher und Mähroboter. Husqvarna Produkte werden in mehr als 100 Ländern hauptsächlich über Servicehändler verkauft.

Über die Husqvarna Group

Die Husqvarna Group ist einer der weltweit führenden Hersteller von Outdoor-Powerprodukten und innovativen Lösungen für die Forstwirtschaft, Landschafts- und Gartenpflege. Zu den Produkten gehören Kettensägen, Mähroboter, Freischneider und Aufsitzmäher. Zudem führt der Konzern europaweit im Bereich Gartenbewässerung und weltweit bei Schneidgeräten und Diamantwerkzeugen für die Bau- und Steinindustrie. Die Produkte und Lösungen der Gruppe werden im Fachhandel und auf der Großfläche in mehr als 100 Ländern, unter anderem unter den Marken Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah und Diamant Boart, für Privatanutzer und professionelle Anwender vertrieben. Der Nettoumsatz belief sich im Jahr 2018 auf 41 Milliarden schwedische Kronen. Der Konzern beschäftigt rund 13.000 Mitarbeiter in 40 Ländern.

Der „Zuverlässigkeits-Test“ von DEUTSCHLAND TEST und FOCUS-MONEY

‘DEUTSCHLAND TEST’ ist eine eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Bevölkerungsumfrage über ein Online-Access-Panel. Zum ersten Mal haben ‘DEUTSCHLAND TEST’ und ‘FOCUS-MONEY’ die Zuverlässigkeit von Unternehmen unter die Lupe genommen. Im November 2021 wurde dazu eine große Branchenstudie auf Basis von Kundenangaben durchgeführt. Anhand einer fünfstufigen Zustimmungsskala, die von „trifft nicht zu“ bis zu „trifft voll und ganz zu“ reicht, wurde für jede untersuchte Firma ein individueller Wert ermittelt. Bei einer Stichprobe von 74.000 Verbraucherurteilen zu insgesamt 509 Unternehmen in 38 Kategorien ging Husqvarna mit einem Mittelwert von 2,55 als Gesamtsieger der Studie hervor.